

Consapevolezza in rete: SICUREZZA, PRIVACY, PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI in INTERNET

Paolo Giardini

 **creative
commons**



Parliamone...

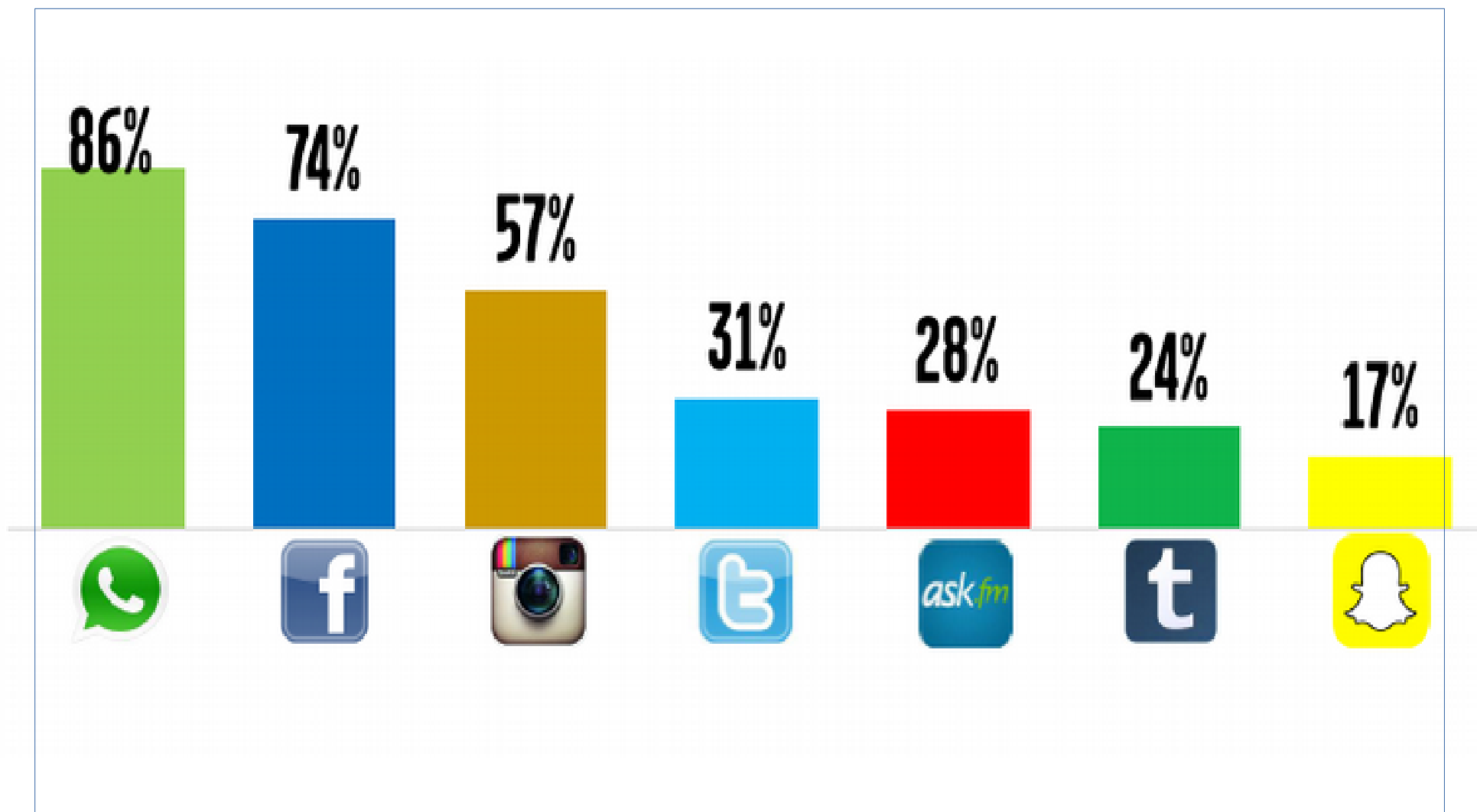
Tutti usiamo internet.

Usiamo motori di ricerca per cercare informazioni, abbiamo un account su uno o più social networks, visitiamo pagine web, inviamo mail,...

Anche voi, vero?



A quale di questi social sei iscritto?



Fonte: elaborazioni MEC su dati 

Ricerca CAWI su 1.216 studenti delle scuole medie, superiori e universitari (Marzo 2015).

Una domanda

Quanti di voi hanno letto le informative privacy prima di iscriversi ad un social?



Non esistono servizi gratis

Robert Bridge, capo del marketing di Yahoo ha detto durante una intervista:

"Non esiste nessun servizio gratis o almeno non a lungo"

Neil Lawrence, professore di machine learning all'Università di Sheffield, paragona i nostri dati al **carbone del XXI secolo**.

Pensiamo ad esempio, i dati di Whatsapp acquisiti da Facebook.



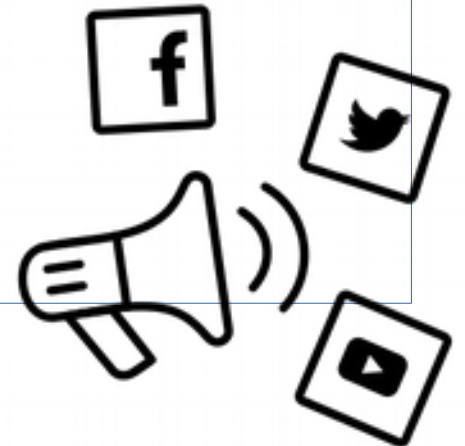
Se è gratis...

Durante la navigazione la pubblicità è sempre presente, quasi invadente. Possiamo notare che spesso gli annunci che ci vengono presentati sono legati alla nostra posizione o alla ricerca che abbiamo effettuato o ad altri fatti che in un modo o nell'altro sono collegati a noi.

Ma non solo.

Paghiamo con le nostre informazioni!

Tutti i social raccolgono informazioni personali. A parte nome e cognome, ed altri dati come numero di cellulare, e-mail, indirizzo, età,... sono collezionate anche altre informazioni derivate dalla nostra attività.



Lavoriamo per i Social?

Ogni attività che svolgiamo su un social, ogni ricerca che effettuiamo viene registrata ed analizzata.

Una mail con **Gmail**, un video su **Youtube**, una canzone su **Spotify**, un post su **Facebook** o **Twitter**, un viaggio su **Maps**, un messaggio con **Whatsapp**, l'uso di una app, ...
possono **rivelare informazioni** sui nostri gusti, posizione, amici, interessi, ...



Guadagnare con le informazioni

Le nostre informazioni vengono utilizzate per creare **profili** che sono **rivenduti agli inserzionisti**.

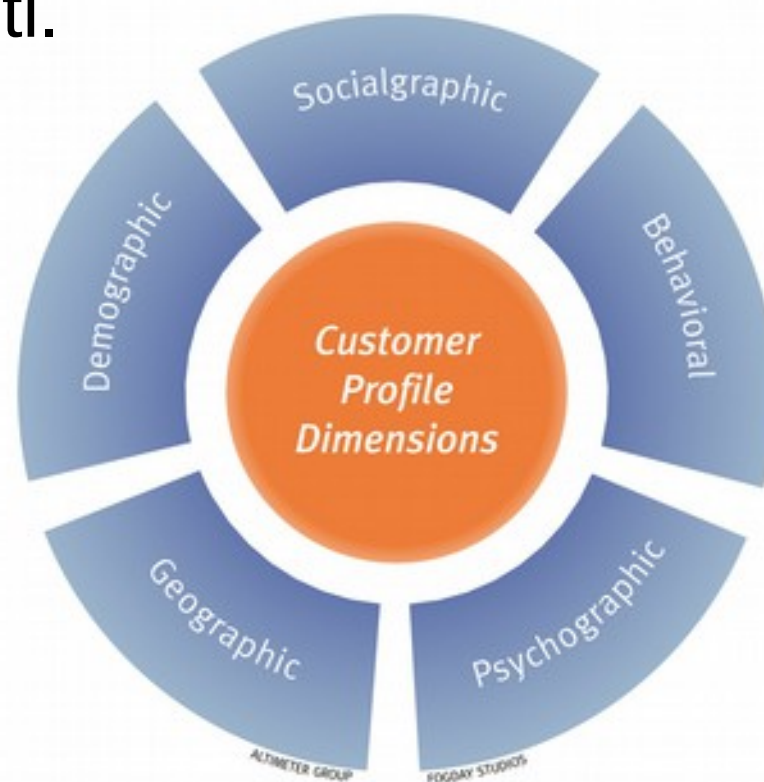
Più il profilo è preciso tanto più acquisisce valore e sarà meglio venduto.

I gestori dei social guadagnano tramite la vendita di queste informazioni ma anche i **gestori dei siti** sui quali vengono inserite le **pubblicità mirate**.



Profilazione

“Profilazione”: Nel marketing, è l'elaborazione dei dati relativi a uno o più clienti o utenti, allo scopo di suddividerli in gruppi omogenei in base a gusti, interessi e comportamenti.



Siamo identificabili?

Oltre al nostro indirizzo IP, cosa altro può essere raccolto? Possiamo essere identificati anche senza lasciare il nostro nome? La risposta è: **SI**.

Possiamo provare dei test per valutare quanto siamo tracciabili. Dal tipo di browser, ai caratteri ed app installate, al movimento del mouse, al sistema operativo,...

<http://browserspy.dk>



BrowserSPY.dk

<https://panopticklick.eff.org/>

PANOPTICKLICK

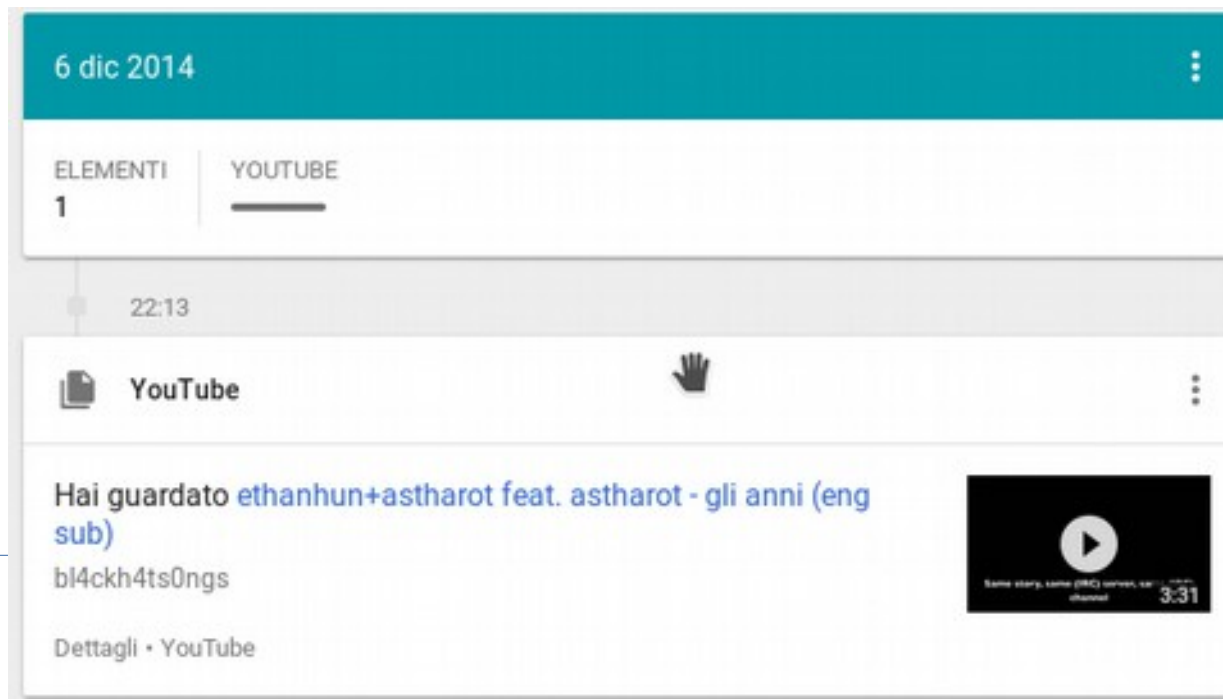
Is your browser safe against tracking?

I social si ricordano di noi

Tutto quello che facciamo su Google, Facebook ecc. viene registrato e mantenuto. Per sempre.

Un esempio? Google Takeout.

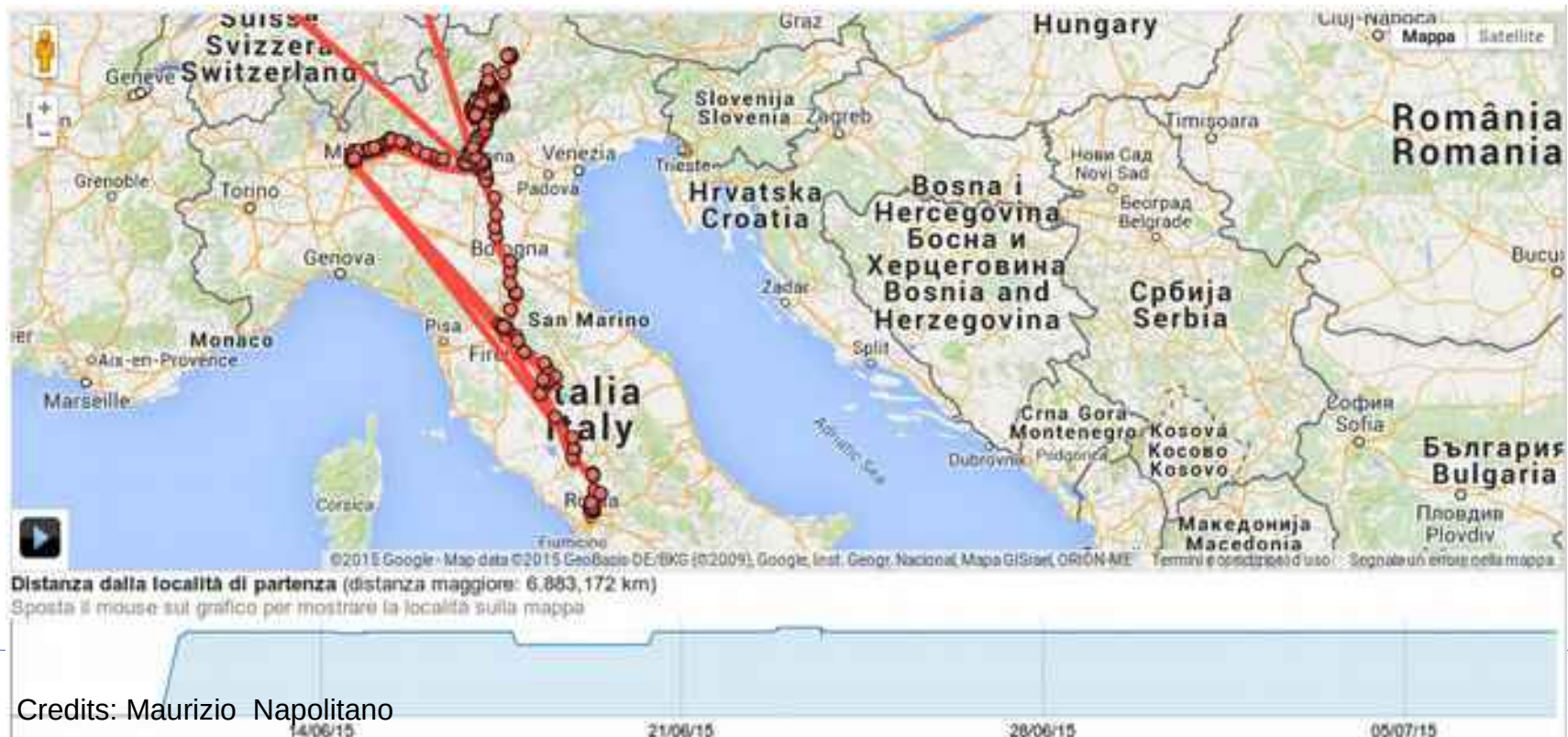
Visitate <https://www.google.com/settings/takeout?hl=it>



Google: Location History

Un altro esempio: Google Location History. I posti visitati, i viaggi








<https://maps.google.com/locationhistory/b/0>



Google: dispositivi utilizzati

La lista dei dispositivi utilizzati per connettersi,
località, data, ora, ...

<https://security.google.com/settings/security/activity?service=p>

 Linux	San Biagio della Valle PG, Italia	DISPOSITIVO IN USO
 Samsung Galaxy Tab	Italia - Ieri, 23:00	
 Linux	Ieri, 08:12	NUOVO
 Dispositivo sconosciuto	Norimberga, Germania - Ieri, 01:34	
 Dispositivo sconosciuto	Stoccolma, Svezia - Ieri, 00:26	

Google: “principali” dati raccolti

<https://privacy.google.com/intl/it/your-data.html>

- *Cose che hai cercato*
- *Siti web che hai visitato*
- *Video che hai guardato*
- *Annunci su cui hai fatto clic o che hai aperto da dispositivi mobili*
- *La tua posizione*
- *Informazioni sul dispositivo*
- *Dati relativi a cookie e indirizzo IP*
- *Email inviate e ricevute su Gmail*
- *Contatti aggiunti*
- *Eventi del calendario*
- *Foto e video caricati*
- *Documenti, Fogli e Presentazioni su Drive*
- *Nome*
- *Indirizzo email e password*
- *Data di nascita*
- *Sesso*
- *Numero di telefono*
- *Paese*



Google Policy Privacy

Dalla policy di Google:

“Ad esempio, potresti ricevere suggerimenti di persone che potresti conoscere o con cui potresti voler comunicare su Google+. Tali suggerimenti sono basati sulle tue connessioni con le persone su altri prodotti Google, ad esempio Gmail, e le persone che hanno una connessione con te potrebbero trovare un suggerimento relativo al tuo profilo. “

<http://www.google.it/intl/it/policies/privacy/>

<http://www.google.it/intl/it/policies/privacy/key-terms>



Google Impostazioni

<https://myaccount.google.com/security?pli=1>

Controllate tutte le impostazioni di sicurezza.

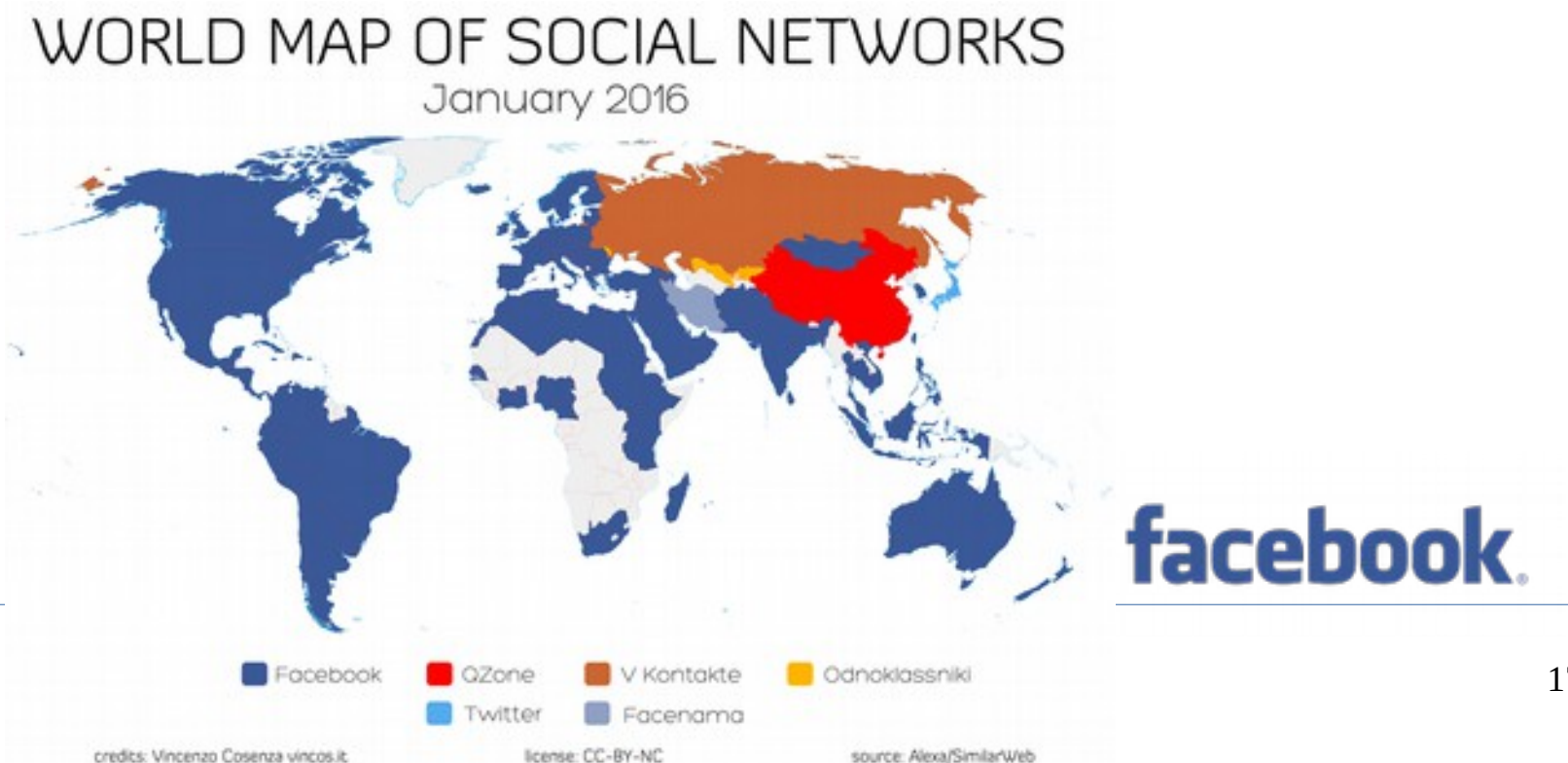
Per esempio:

- Disattivare condivisione della posizione
- Scegliere quali informazioni personali condividere (data nascita, sesso, professione, album personale,...)
- Accesso e sicurezza: controllare le APP autorizzate, le password memorizzate
- Effettuate il “controllo privacy” per verificare quali opzioni sono attive



Parliamo di Facebook

Facebook è stato creato nel 2004 ed è il social network con più utenti al mondo.
A luglio 2016 contava 1,7 miliardi di utenti attivi al mese.
Un serbatoio di informazioni infinito.
Le nostre informazioni!



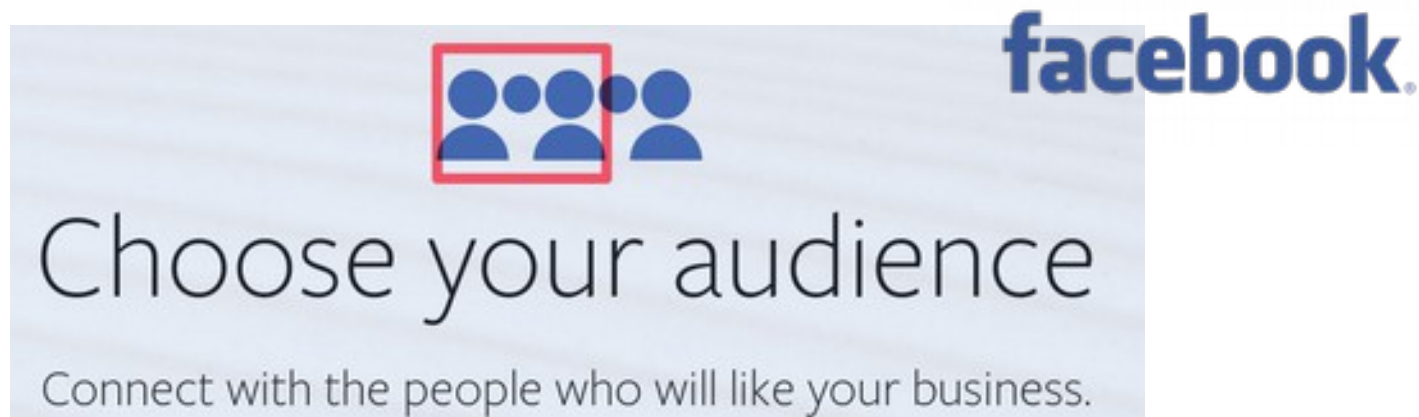
Cosa fa Facebook con i nostri dati

La risposta è semplice. Ci guadagna.
Rivendendoli come profili ad uso di aziende interessate al marketing tramite una azienda del gruppo chiamata Atlas.

<https://www.facebook.com/business/products/atlas>

Questo è il sito dei servizi business di Facebook dove troviamo anche questo servizio:

<https://www.facebook.com/business/>



Facebook e privacy

Il testo base delle policy privacy di Facebook può essere letto qui.

<https://www.facebook.com/about/privacy/>

Facebook raccoglie: Attività eseguite e informazioni che fornite, Attività eseguite e informazioni fornite dalle altre persone, reti e connessioni, Informazioni sui pagamenti, Informazioni sul dispositivo utilizzato, Informazioni di siti Web e app che usano i Servizi di Facebook, Informazioni di partner terzi, dati provenienti da Aziende di Facebook

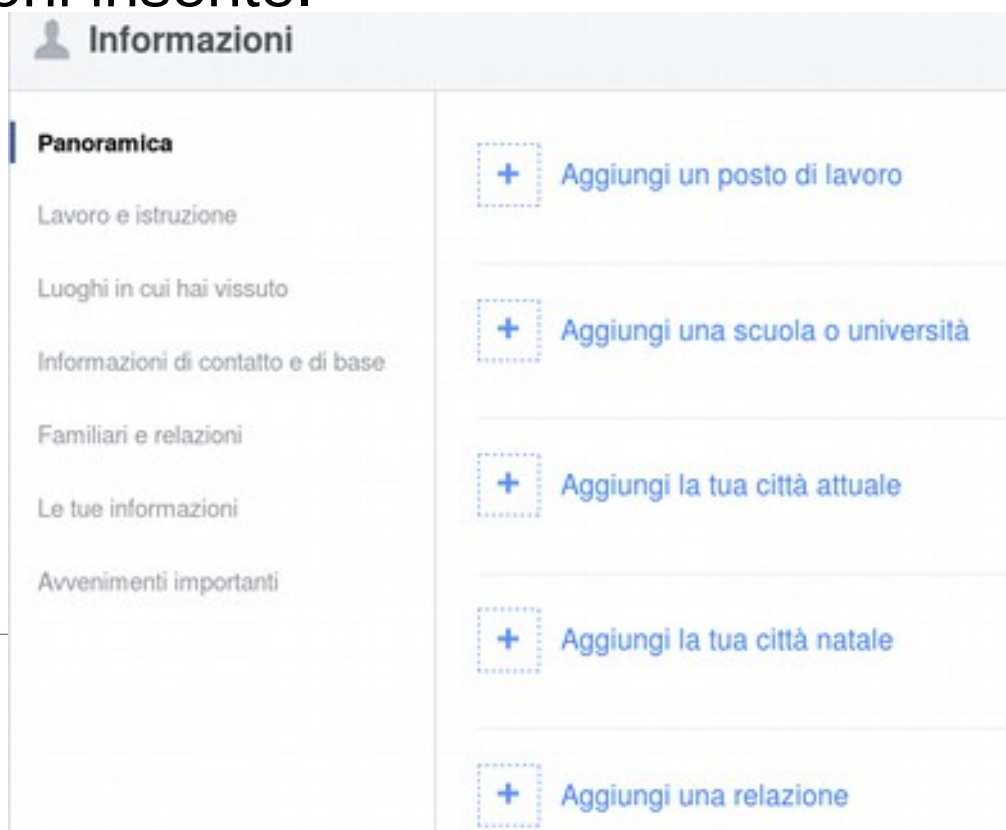
E' importante capire le regole di un social network per poter **difendersi** sia dalla profilazione, sia da **malintenzionati**.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a blue, lowercase, sans-serif font.

Proteggere le informazioni personali

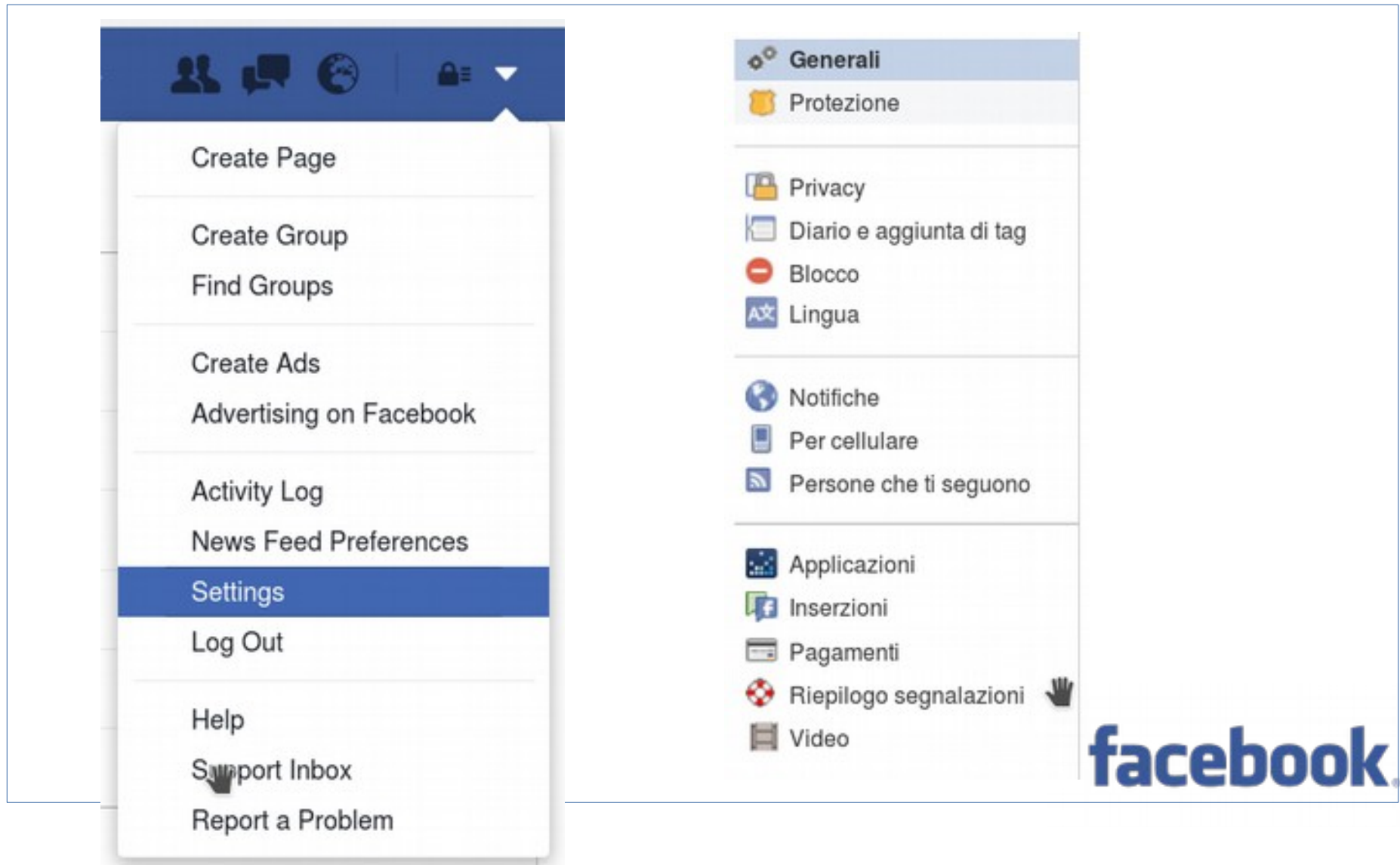
Cliccando sul nome nella intestazione della pagina, poi su “aggiorna informazioni” si possono aggiungere e modificare le informazioni personali.

Per ogni categoria è possibile configurare chi potrà leggere le informazioni inserite.



facebook.

Configurare l'account



The image shows the Facebook account settings interface. On the left, a dropdown menu is open, listing various options. The 'Settings' option is highlighted with a blue bar. On the right, the settings page is displayed, showing a list of categories under the 'Generali' section. The 'Protezione' category is expanded, showing sub-options like 'Privacy', 'Diario e aggiunta di tag', 'Blocco', and 'Lingua'. Other categories include 'Notifiche', 'Applicazioni', 'Inserzioni', 'Pagamenti', 'Riepilogo segnalazioni', and 'Video'. The Facebook logo is visible in the bottom right corner.

Account Settings Menu:

- Create Page
- Create Group
- Find Groups
- Create Ads
- Advertising on Facebook
- Activity Log
- News Feed Preferences
- Settings**
- Log Out
- Help
- Support Inbox
- Report a Problem

Settings Page:

- Generali
 - Protezione
 - Privacy
 - Diario e aggiunta di tag
 - Blocco
 - Lingua
 - Notifiche
 - Per cellulare
 - Persone che ti seguono
 - Applicazioni
 - Inserzioni
 - Pagamenti
 - Riepilogo segnalazioni
 - Video

facebook

Whatsapp policy/1

<https://www.whatsapp.com/legal/?l=it>

*L'utente accetta di fornirci regolarmente i **numeri di telefono dei contatti** presenti nella rubrica del suo dispositivo mobile, compresi quelli degli utenti dei nostri Servizi e degli altri contatti. **L'utente conferma di essere autorizzato a fornirci tali numeri.***

*WhatsApp raccoglie informazioni relative all'utilizzo del Servizio, alla diagnostica e alle prestazioni. Ciò comprende informazioni relative all'**attività dell'utente** (ad esempio l'utilizzo dei Servizi, la modalità di interazione con terzi tramite i nostri Servizi e simili), file di registro, e registri e report relativi a diagnostica, arresti anomali, sito Web e prestazioni.*

*WhatsApp raccoglie informazioni specifiche sul dispositivo. Ciò comprende informazioni quali il modello di hardware, le informazioni sul sistema operativo, le informazioni sul browser, l'**indirizzo IP**, le informazioni sulla rete mobile, compresi il numero di telefono e gli identificativi del dispositivo. WhatsApp raccoglie informazioni sulla **posizione del dispositivo.***



Whatsapp policy/2

WhatsApp potrà pure usare i cookie per individuare le FAQ più popolari e mostrare all'utente contenuti pertinenti relativi ai Servizi. Inoltre, WhatsApp utilizza i cookie anche per ricordare le scelte dell'utente, ad esempio le preferenze relative alla lingua, e per **offrire altri contenuti personalizzati** sui Servizi

WhatsApp raccoglie informazioni sulle modifiche relative all'accesso e allo stato dell'utente nei nostri Servizi, ad esempio la sua **presenza online** ("stato online"), l'ultima volta che ha utilizzato i Servizi ("ultimo accesso") e l'ultimo aggiornamento del suo stato.

Consentiremo all'utente e **a terzi, come le aziende**, di comunicare tra di loro usando WhatsApp. I messaggi che l'utente potrebbe ricevere contenenti **marketing** potrebbero includere un'offerta per qualcosa che potrebbe interessare.

Non consentiamo banner pubblicitari di terzi su WhatsApp. Non abbiamo intenzione di adottarli, ma, **se mai lo faremo**, aggiorneremo la presente Informativa.



Whatsapp policy/3

*Utilizzando e comunicando tramite i nostri Servizi, **l'utente condivide le sue informazioni, che a sua volta WhatsApp condivide** per rendere disponibili, fornire, migliorare, capire, personalizzare, supportare, e commercializzare i Servizi.*

*WhatsApp è entrata a far parte del gruppo di società di **Facebook** nel 2014. In qualità di membro del gruppo di società di Facebook, **WhatsApp riceve informazioni da tale gruppo di società e le condivide con esse.***



Quindi...

**Do
You
Know
Where
Your
Data
Is?**



Digitale vs Virtuale

Mondo virtuale

Realtà virtuale, videogiochi,...



Mondo digitale

Tutto quello che facciamo in Internet!



Identità reale e Identità online

- La nostra identità online (anche più di una?)
 - *si cancella,*
 - *si modifica*
 - *si gestisce come si vuole*
 - *si tiene separata da quella reale!*
(*almeno con gli sconosciuti*)

Normal Online Identity:



"Mr. Homer J. Simpson"

Online Alter Ego:



"NubianPrince420"

Identità online

Chi siamo?

Come ci vediamo?

Come ci vedono gli altri?

Come vogliamo farci vedere?



Siamo quello che motori di ricerca dicono di noi?

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with a Google search for "paolo giardini". The search results are filtered to "Immagini" (Images). The page displays a grid of image thumbnails with their respective source URLs and file sizes. On the left side, there are filter options for image dimensions, colors, types, and dates. At the bottom, a yellow warning bar indicates that script execution is currently prohibited.

paolo giardini sicurezza - Cerca con Google - Mozilla Firefox

paolo giardini sicurezza ... x +

https://www.google.it/search?q=paolo+giardini+sicurezza&btnG=Cerca&client=ubuntu&hs=1 90% | C | paolo giardini

Google+ Ricerca Immagini Maps Play YouTube News Gmail Altro -

Google paolo giardini :

Tutti **Immagini** Video Notizie Shopping Maps Libri

Circa 2.580.000 risultati

Qualsiasi dimensione
Grandi
Medie
Icone

Qualsiasi colore
A colori
Bianco e nero
Trasparenti

Qualsiasi tipo
Voti
Foto
Clip art
Disegni
Animate

Qualsiasi data
Ultime 24 ore
Ultima settimana

Non filtrate in base alla licenza
Contrassegnate per

Immagini 1: festivaldelgiornalismo... Paolo Giardini - Festival ... 250 x 250 - 18 kB - jpg

Immagini 2: ... non solo - Paolo Giardini 295 x 166 - 7 kB - jpg

Immagini 3: oilproject.org Paolo Giardini (CLUSIT) parla ... 200 x 204 - 10 kB - jpg

Immagini 4: techeconomy.it Post di Paolo Giardini 1280 x 934 - 266 kB - jpg

Immagini 5: festivaldelgiornalismo... Giardini Paolo 150 x 150 - 27 kB - jpg

Immagini 6: techeconomy.it Post di Paolo Giardini 960 x 338 - 138 kB - png

Immagini 7: vimeo.com GNU/Linux User Group Perugia 960 x 250 - 16 kB

Immagini 8: solution.it E le tue informazioni? 293 x 220 - 69 kB - jpg

Immagini 9: [Thumbnail of a person speaking]

Immagini 10: [Thumbnail of a computer mouse]

Immagini 11: [Thumbnail of a person speaking]

Immagini 12: [Thumbnail of a person speaking]

Esecuzione script attualmente vietata | <SCRIPT>: 6 | <OBJECT>: 0

Nel mondo digitale siamo quello che pubblichiamo

Quello che posti

Quello che commenti

Quello che condividi

Le foto che pubblichi



Pensiamo alla privacy

Cosa pubblici?

Dove?

Che foto?

Che commenti?



Il rischio di pubblicare “troppo”

Come fanno hacker, troll, stalker, a trovare le informazioni su di noi?

Moltissime informazioni su di noi sono disponibili liberamente per chiunque sappia come cercarle...

Molto spesso siamo noi stessi a metterle liberamente a disposizione!

E molte volte anche “*quelle informazioni*” che forse era meglio non divulgare...



Il problema

Lo fanno anche i vostri colleghi, alunni, dirigenti, ...praticamente: **tutti**.



E voi?



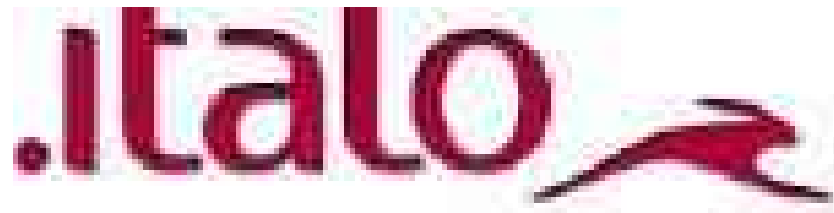
Non farete così anche voi spero



Non fare te così anche voi spero

NUM.MOTORE	PRATICA/ANNO	DATA ORD.LAV 20/11/2015	KM.PERCORSI	TARGA	DATA IMM./CONS.	PRAT.INTERNA	N. ORD 004
A INIZIO TRASP. CAUSALE DEL TRASPORTO		N.COLLI	DESTINAZIONE DIVERSA				
E <small>13 e D.M. 30.3.92</small> UTA FISCALE <small>13 e D.M. 30.3.92</small>		sig.ra  VIA  20139 MILANO (MI)					
VALE NOTA DI ACCREDITO		TRASPORTO					
MENTO ssa	TELEFONO CLIENTE	COD.FISC.-PARTITA IVA 	COD.CLIENTE 13755	NUMERO 151FM 001058	DATA 20/11/2015	PAGINA 1	
DESCRIZIONE			Q.TA'	PREZZO	IMPORTO	I.V.A. %	
21 D 989	LEVA PED.	6	1,00	30,40	30,40	22	
71	PERNO	1	1,00	2,16	2,16	22	
53	BOCCOLA	8	2,00	0,99	1,98	22	

Non farete così anche voi spero



PARTENZA

MILANO ROG.

07:52

ARRIVO

NAPOLI C.

12:24

DATA PARTENZA

18 GEN 2016

NOME PASSEGGERO

TIPO

ADULTO

Non fare te così anche voi spero

Ma non solo...

- Foto dell'auto con la targa visibile
- Tessera della associazione nazionale CC
- Certificato di nascita
- Analisi mediche
- Nomi ed indirizzi di parenti
- ...



Regole base/1

- Nei social network è facile fingere di essere qualcun altro e i controlli sono scarsi: **non fidatevi** di identità non autenticate.
- Usate uno **pseudonimo**, anche se è contro le regole del social network, e datelo soltanto agli amici fidati: vi mette al riparo dalle molestie degli sconosciuti e da chi ce l'ha con voi.
- Accettate richieste d'amicizia soltanto da chi conoscete nella vita reale e **verificate** di persona la loro identità: meglio avere pochi amici ma buoni.
- Gestire con attenzione le **impostazioni sulla privacy** in modo da poter controllare chi può accedere al nostro profilo e cosa può visualizzare. Se possibile, impostate tutto, anche la lista dei vostri amici, in modo che sia visibile **soltanto agli amici verificati**.



Regole base/2

- Non fidatevi delle promesse di privacy del social network, specialmente per le foto: sono false o comunque si possono aggirare. Lo scopo dei social network non è proteggere i fatti vostri, ma **venderli**: non vi potete fidare che li custodiscano bene.
- Presumete che tutto quello che fate su un social network sia **visibile a chiunque**, compreso il vostro peggior nemico, il vostro ex partner sentimentale, il vostro datore di lavoro, i vostri genitori. Lo è o lo può diventare molto facilmente.
- **Prestare attenzione a cosa si pubblica** quando si condividono informazioni sul profilo dei s.n. Una volta che una cosa finisce su Internet, **ci resta per sempre**: rimuoverla davvero è pressoché impossibile.
- La gente è molto più crudele di quello che immaginate. Non rendetevi vulnerabili.
Siate paranoici.



Regole base/3

- Tutto quello che fate su Internet e nei social network è tracciabile e **viene tracciato**.
- **Disattivate la geolocalizzazione**: serve soltanto ai pubblicitari e ai molestatori.
- Se una persona o una proposta su un social network sembra **troppo bella per essere vera**, probabilmente non è vera.
- Non fidatevi mai di **messaggi che vi chiedono la password** e non seguite link che promettono di portarvi alle pagine di accesso a un social network: di solito sono trappole per rubarvi la password, che va custodita come le **chiavi di casa**.



Difendersi

**Si. Dobbiamo imparare a difenderci.
Tutto quello che facciamo online deve essere messo in
sicurezza.**

Una catena è forte tanto quanto il suo anello più debole.

NON dobbiamo avere anelli deboli.



In breve

- Prestare attenzione alle Password
- Configurare correttamente le impostazioni privacy
- Non diffondere informazioni personali
- WiFi. Non è così sicuro
- Usare Antivirus (possibilmente non quelli gratuiti)
- Usare Firewall
- Verificare i nuovi contatti e le richieste di amicizia
- Accendere il cervello



Domande?



Contatti

paolo.giardini@solution.it

